

الجمهورية التونسية  
الإذاعة التونسية



## الخطة الإعلامية لتغطية الانتخابات التشريعية والرئاسية 2014



## فهرس

### 1. فترة ما قبل حملة الانتخابات التشريعية

- 1.1. تنظيم مناظرات بين القوائم
- 2.1. وضع منظومة تجريبية للرصد والقيس
- 3.1. تعيين وسيط إعلامي
- 4.1. تحيين مدونة السلوك الانتخابي

### 2. فترة حملة الانتخابات التشريعية

- 1.2. بث حصص التعبير المباشر
- 2.2. التنقيف الانتخابي والتوعية المدنية
  - 1.2.2. الدليل الانتخابي
  - 2.2.2. حصة المسابقات " الكلمة كلمتي "
- 3.2. التغطية الإخبارية للحملة الانتخابية
  - 1.3.2. الإذاعات والدوائر الانتخابية
  - 2.3.2. النشرات الإخبارية الموحدة
- 4.2. السهرة الموحدة للفرز وإعلان النتائج

### 3. تغطية الانتخابات الرئاسية

### 4. جدول بياني للخطة الإعلامية

تعتبر الانتخابات التشريعية الرئاسية 2014 حدثاً وطنياً مميّزاً في تاريخ البلاد التونسية لاندراجها في سياق دستوري وتشريعي جديد من أبرز علاماته المصادقة على دستور 27 جانفي 2014 وسن القانون الأساسي للانتخابات والاستفتاء في 26 ماي 2014 ودسترة كل من الهيئة العليا المستقلة للانتخابات والهيئة العليا للاتصال السمعي والبصري ودعوة الناخبين التونسيين داخل الوطن وخارجه إلى انتخاب مؤسسات حكم جديدة بصلاحيات وقواعد تختلف، في كثير من جوانبها، عن الموعد الانتخابي لسنة 2011.

وتفاعلاً مع كل هذه المعطيات والمستجدات، ونهوضاً بوظائف المرفق الإذاعي العمومي الحر والمستقل والتعددي، وضعت الإذاعة التونسية لفائدة مستمعيها، خطة إعلامية لتغطية الانتخابات في جانبها التشريعي والرئاسي تقوم على المتابعة الإخبارية والحضور الميداني والتنقيف الانتخابي والتوعية المدنية والمناظرات السياسية.

ويمكن تقسيم هذه الخطة التي وضعتها التونسية بالاعتماد على طاقة أبنائها وبالتنسيق مع الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري والهيئة العليا المستقلة للانتخابات، إلى ثلاث فترات، تهم الأولى ما قبل حملة الانتخابات التشريعية وتغطي الثانية فترة الحملة المخصصة لتلك الانتخابات، فيما تعنى الثالثة بالانتخابات الرئاسية.

## 1. فترة ما قبل حملة الانتخابات التشريعية

شهدت فترة ما قبل حملة الانتخابات التشريعية التي انطلقت يوم 6 جويلية وتمتد إلى 3 أكتوبر 2014 أربعة عناصر مهمة تمحور حول واجب المرفق الإذاعي العمومي في إدارة الحوار السياسي على أساس من التعددية والحياد والشفافية.

وتتمثل تلك العناصر فيما يلي :

**1.1. تنظيم مناظرات مباشرة بين ممثلي كافة القوائم المترشحة إلى الانتخابات التشريعية** في كافة الدوائر الانتخابية واعتماد عملية القرعة في تحديد مشاركتهم في الحصص ومباشرة الإجابة على الأسئلة المطروحة وفقاً لمحاور أساسية تتصل بالاقتصاد والمجتمع والأمن.

وقد شاركت كافة الإذاعات المركزية والجهوية باستثناء إذاعة تونس الدولية في هذا الجهد الجماعي الرامي إلى تقريب المترشحين من الرأي العام وتمكينهم من التعريف ببرامجهم وصقل تجربتهم في مجال الاتصال السياسي وتمكين الإذاعيين في نفس السياق من إحكام قواعد الحوار التعددي القائم بالخصوص على المساواة في الحيز الزمني الممنوح للإجابات والمحدّد بدقيقتين.

وقد تم نشر جدول المشاركات وتنزيل بعض الحصص مسجلة على مواقع بعض الإذاعات ضمن بوابة الإذاعة التونسية.

## البرامج الحوارية على موجات الإذاعة التونسية

عدد القوائم	الدوائر الانتخابية	المدة / الدورية / التوقيت	عنوان البرنامج	الإذاعات
1327 قائمة	تونس 1 / منوبة	ساعتان / يوميا / 14.00/12.00	عين على الانتخابات	الوطنية
	تونس 2 / أريانة	ساعتان / يوميا 16.00/14.00		الشباب
	بنزرت / بنعروس	ساعتان / يوميا 18.00/16.00		الثقافية
	الكاف / باجة/سليانة/ جندوبة	4 ساعات / يوميا 13.00-11.00 19.00/17.00		الكاف
	قفصة/ قبلي/ توزر / القصرين/سيدي بوزيد	4 ساعات / يوميا 14.00/12.00 18.00/16.00	مناظرات	قفصة
	صفاقس 1 / صفاقس 2	ساعتان / يوميا / 17.00/15.00		صفاقس
	تطاوين/قابس/مدنين	4 ساعات / يوميا 15.00/13.00 21.00/19.00		تطاوين
	المنستير / المهديّة /سوسة/القيروان/نابل 1 / نابل 2 / زغوان	4 ساعات / يوميا 11.00/09.00 15.00/13.00	مجهر الانتخابات	المنستير
	27 دائرة	24 ساعة يوميا 14.03 % من الحجم اليومي للبث	مجموع الإذاعات	

**2.1. وضع منظومة تجريبية لرصد تدخلات الأحزاب** والمرشحين واحتساب مدة الكلام **monitoring** ، يتم بفضلها تجميع معطيات مرقمة ومقارنتها أسبوعيا والعمل على تعديل ما ينبغي تعديله، تحقيقا للمساواة والإنصاف في التعامل مع مختلف الفاعلين والمتنافسين في الساحة السياسية وطنيا وجهويا.

**3.1. تعيين وسيط إعلامي للفترة الانتخابية** لتلقي ملاحظات الفرقاء الانتخابيين ومتابعة الشكاوى وضمان إجراء التعديلات المناسبة وفقا للضوابط القانونية والأخلاقية المعمول بها والتنسيق للغرض مع الهيئة العليا المستقلة للانتخابات والهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري.

**4.1. تحيين مدونة السلوك الانتخابي** ، لتشكل لجميع أبناء المؤسسة وخاصة المشتغلين بالمضامين مرجعية أخلاقية ومهنية للتعاطي مع الشأن الانتخابي، بعيدا عن الميولات الشخصية والتأثيرات الخارجية وبما يعزز مصداقية المرفق الإذاعي العمومي وحرفيته.

## 2. فترة حملة الانتخابات التشريعية

تمتد حملة الانتخابات التشريعية من 2 أكتوبر إلى 22 أكتوبر 2014 بالنسبة للدوائر الانتخابية الست بالخارج ومن 4 إلى 24 أكتوبر 2014 بالنسبة للدوائر الانتخابية السبع والعشرين الموجودة داخل الوطن.

وقد أعدت الإذاعة التونسية خطة إعلامية متنوعة الأغراض والأشكال لخدمة مستمعيها في هذه الفترة، تقوم على احترام النصوص الانتخابية القائمة والتنسيق الكامل مع هيئة الانتخابات وهيئة الاتصال السمعي والبصري.

وتشتمل هذه الخطة على المكونات الإخبارية والبرامجية التالية :

### 1.2. بث حصص التعبير المباشر

تمّ ضبط طريقة لبث رؤساء الكلمات بصيغتين، الأولى لجميع المرشحين على موجات الإذاعة الوطنية في أربعة مواعيد يومية والثانية على أنثر بقية الإذاعات وفقا للتوزيع الجغرافي للدوائر الانتخابية ومجال بث تلك الإذاعات، مع أفراد قناة تونس الدولية ببث كلمات المرشحين بالخارج.

وقد تمّ في هذه الطريقة التي تتيح للناخبين يسر متابعة القوائم الانتخابية في دوائرهم احترام عملية القرعة التي أجريت بين القوائم المترشحة في 13 سبتمبر 2014 بقصر المؤتمرات بالعاصمة.



جدول مواعيد بث كلمات المرشحين وطنيا وجهويا وفق الإذاعات والدوائر 1

24 / 4 أكتوبر 2014

الإذاعات	الموعد الأول	الموعد الثاني	الموعد الثالث	الموعد الرابع
الوطنية	10.00/09.03	15.00/14.03	21.00/20.03	24.00/23.03
الشباب	بداية من 11.03 ( بنعروس )	بداية من 15.03 ( تونس 2 )	بداية من 17.03 ( تونس 1 )	
الثقافية	بداية من 10.03 ( أريانة )	بداية من 12.03 ( منوبة )	بداية من 16.03 ( بنزرت )	
الإذاعة الدولية 1	بداية من 17.03 ( الدوائر بالخارج )			
صفاقس	بداية من 11.03 ( صفاقس 1 )	بداية من 17.03 ( صفاقس 2 )		
المنستير	بداية من 10.03 ( القيروان + سوسة )	بداية من 16.03 ( منستير + زغوان )	بداية من 22.03 ( نابل 1 + المهدية + نابل 2 )	
قفصة	بداية من 10.03 ( قفصة + القصرين )	بداية من 16.03 ( سيدي بوزيد )	بداية من 20.03 ( توزر )	بداية من 22.03 ( قبلي )
الكاف	بداية من 11.03 ( جندوبة )	بداية من 16.03 ( سليانة )	بداية من 20.03 ( باجة )	بداية من 22.03 ( الكاف )
تطاوين	بداية من 10.03 ( تطاوين )	بداية من 17.03 ( مدنين )	بداية من 22.03 ( قابس )	

1 باستثناء اليوم الأول والثاني من عيد الأضحى

2 تبث الإذاعة الدولية كلمات المرشحين بداية من 2 أكتوبر 2014



## 2.2. التثقيف الانتخابي والتوعية المدنية

سعيًا إلى تيسير فهم المسار الانتخابي التشريعي والرئاسي من حيث مواعيده ورهاناته وسبل المشاركة فيه وتعرّف طبيعة نظام الحكم في تونس ومؤسساته الدستورية لما بعد الفترة التأسيسية، وضعت الإذاعة التونسية دليلًا انتخابيًا من 60 حلقة تشترك فيه الإذاعات المركزية والجهوية، إنتاجًا وبرمجة، في حين عهد لإذاعة الشباب بإنتاج حصة للألعاب لنفس الغرض عنوانها " الكلمة كلمتي " .

### 1.2.2. الدليل الانتخابي

الإذاعة	الموضوع	ع/ر
الوطنية	السجل الانتخابي : معطيات محيئة	01
صفاقس	الممنوعون من الانتخاب: من هم ولماذا ؟	02
المنستير	الممنوعون من الترشح إلى الانتخابات: من هم ولماذا ؟	03
قفصة	الهيئة العليا المستقلة للانتخابات : أية مهام وأية مسؤوليات ؟	04
الكاف	الفروع الجهوية للهيئة العليا المستقلة للانتخابات	05
تطاوين	المجتمع المدني في خدمة الانتخابات : أي دور للجمعيات ؟	06
الشباب	الإعلام والانتخابات : الضوابط القانونية والأخلاقية	07
الثقافية	المراقبون الأجانب : دورهم خلال الانتخابات ؟	08
الوطنية	الروزنامة الانتخابية : مواعيد وأجال المرابطون الانتخابي	9
صفاقس	الانتخابات التشريعية : اللوجستيك والكلفة ؟	10
المنستير	كيف سأنتخب ؟	11
قفصة	المُرَافق الانتخابي : من هو ومن يرافق في عملية الاقتراع ؟	12
الكاف	الرقابة الانتخابية	13
تطاوين	الدوائر الانتخابية : عددها وخصائصها؟	14
الشباب	الانتخابات خارج الوطن : الخصائص والمواعيد	15
الثقافية	النظام الانتخابي : كيف ستحتسب أصوات الناخبين؟	16
الوطنية	الفرز وإعلان النتائج : ماذا يقول قانون الانتخابات ؟	17
صفاقس	تمويل الحملة الانتخابية	18
المنستير	الحملة الانتخابية ومبدأ الحياد	19
قفصة	الجرائم الانتخابية	20
الكاف	حقوق الناخب وواجباته	21
تطاوين	دور الجيش والأمن في تأمين الانتخابات	22
الشباب	من وضع مؤقت إلى وضع دائم : ملامح الجمهورية الثانية ؟	23
الثقافية	البرنامج الانتخابي	24
الوطنية	مجلس نواب الشعب القادم : أية صلاحيات ؟	25
صفاقس	المرشحون للانتخابات الرئاسية : الشروط والتزكية	26
المنستير	انتخابات رئاسية بمقاييس جديدة : اقتراع مباشر ودورتان ؟	27
قفصة	رئيس الجمهورية القادم : أية صلاحيات ؟	28
الكاف	رئيس الحكومة القادم : أية صلاحيات ؟	29

تطوين	الأحزاب والانتخابات : الاستراتيجيا والوسائل	30
الشباب	التحالفات الانتخابية : كيف ولماذا ؟	31
الثقافية	المستقلون	32
الوطنية	المرأة ناخبة ومرشحة	33
صفاقس	الشباب ناخبون ومرشحون	34
المنستير	ينتخبون لأول مرة : أحاسيس وانتظارات	35
قفصة	الانتخابات التونسية بعيون عالمية	36
الكاف	انتخابات 2011 و انتخابات 2014 نقاط التشابه والاختلاف	37
تطوين	سرية الاقتراع	38
الشباب	الصمت الانتخابي	39
الثقافية	الكتل النيابية	40
الوطنية	سلطة الشعب	41
صفاقس	الديمقراطية وفصل السلط	42
المنستير	ذوو الاحتياجات الخاصة والانتخاب	43
قفصة	القانون الانتخابي	44
الكاف	حق الطعن في النتائج	45
تطوين	مكتب الاقتراع	46
الشباب	ورقة التصويت	47
الثقافية	الملاحظة والمراقبة الانتخابية	48
الوطنية	الدستور والانتخابات	49
صفاقس	الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري والانتخابات	50
المنستير	القضاء والانتخابات	51
قفصة	الانتخابات الديمقراطية/ الشروط والآليات	52
الكاف	الحملة الانتخابية/ أشكالها وضوابطها	53
تطوين	النظام السياسي التونسي بعد الانتخابات	54
الشباب	الإعلام العمومي والانتخابات	55
الثقافية	مراكز الاقتراع	56
الوطنية	الانتخابات الرئاسية اللوجستيك والكلفة	57
صفاقس	الانتخابات التشريعية اللوجستيك والكلفة	58
المنستير	المفهوم العام للانتخابات التشريعية	59
قفصة	المفهوم العام للانتخابات الرئاسية	60





## 2.2.2. نخب تريج

- " نخب تريج " مساحة مباشرة مدتها 55 دقيقة تبت يوميا طوال فترة الحملة الانتخابية للانتخابات التشريعية أي من 4 إلى 24 أكتوبر 2014 ( 19 حصة ) على موجات إذاعة الشباب من 16.05 إلى 17.00 باستثناء اليومين الأول والقاني من عيد الاضحى.
- يعرض البرنامج بشكل طريف وفي إطار من التنافس بين المستمعين كما متغيرا من المعلومات ذات الصلة بالبلاد التونسية من جهة والموعدين الانتخابيين القادمين والمؤسسات الدستورية التي ستنبثق عنهما من جهة أخرى
- يشتمل البرنامج على 3 أركان هي " تونس بلادي " و "قصر باردو " و "قصر قرطاج " و يتضمن كل ركن 10 أسئلة مرتبة من 1 إلى 10 أي ما يعني مجموعا من 30 سؤالا في الحصة الواحدة يتم تجديدها وفق الحاجة
- يعتبر فانزا المشارك الذي يوفق في الإجابة على الأسئلة الثلاثة التي يختار على أساس سؤال واحد في كل ركن
- للمتسابق الحق في أن يبدأ مشاركته بالركن / الخانة التي يريد وتتقطع المشاركة عند تقديم إجابة خاطئة علما أن الإجابات تتوفر على 3 فرضيات بينها واحدة فقط صحيحة
- يتم تخير المشاركين وترتيبهم عبر الإرساليات القصيرة
- تجرى عملية القرعة عند نهاية الحصة لتحديد الفائز من بين الذين وفقوا في تقديم إجابة صحيحة في كل ركن من أركان البرنامج
- ترصد جائزة في كل حصة



## 3.2. التغطية الإخبارية

حرصا على الشفافية والإنصاف، عهد إلى مصالح الأخبار بمتابعة الحملة الانتخابية للقوائم الحزبية والائتلافية والمستقلة المشاركة في سباق الانتخابات التشريعية والتقيد في ذلك بالضوابط المحددة من الهيئة العليا المستقلة للانتخابات والهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري في الفصل 9 من قرارهما المشترك المؤرخ في 5 جويلية 2014 .

وبناء على ذلك، ستتولى الإذاعة التونسية توزيع الحيز الزمني المخصص للمترشحين بشكل يتناسب مع حجم الحضور في الدوائر الانتخابية واعتماد النسب التالية:

الأصناف	الترشح في الدوائر الانتخابية	نسبة التغطية	التوزيع الزمني
أ	في 26 إلى 33	بين 30 و 40 %	يكون التوزيع بالتساوي بين جميع القوائم داخل كل صنف
ب	في 18 إلى 25	بين 20 و 30 %	
ج	في 6 إلى 17	بين 15 و 20 %	
د	في 1 إلى 5	بين 5 و 10 %	

وفي ضوء هذه النسب المرجعية، ستتولى الإذاعات المركزية والجهوية الناطقة بالعربية تغطية الحملة الانتخابية في الدوائر التي تعنيها على أساس دقيقة ونصف لكل قائمة مترشحة واستثناء الإذاعة الوطنية من ذلك وتمييزها بالمتابعة الكلية لوقائع الحملة.

من ناحية أخرى ستلتقي جميع الإذاعات المركزية والجهوية الناطقة بالعربية لإنتاج و بث نشرتين إخباريتين موحدين يوميا.



## 1.3.2. التغطية الإخبارية في الدوائر الانتخابية

تتولى كل إذاعة متابعة أخبار الحملة الانتخابية في دوائرها المحددة وتمكين كل قائمة مترشحة من نفس الحيز الزمني للتغطية مع السعي قدر الإمكان إلى المساواة في الأشكال الصحفية المعتمدة.

ويتم احترام الترتيب الناشئ عن عملية القرعة التي أجرتها الهيئة العليا المستقلة للانتخابات في تواتر الدوائر والقوائم.

ومن المفترض أن ينشأ عن هذه المقاربة توزيع منصف للحجم العام للتغطية الإخبارية الانتخابية، يتناسب مع الحضور الوطني لكل حزب أو ائتلاف حزبي أو قوائم مستقلة.

### جدول توزيع التغطية الإخبارية وفق الدوائر الانتخابية

الإذاعات	أسماء الدوائر	مضمون التغطية
إذاعة الشباب	بنعروس/ تونس 2 / تونس 1	تغطية الحملة الانتخابية بالتركيز يوميا على مجموعة من القوائم والمساواة بينها زمنيا وتحريريا.
الإذاعة الثقافية	/أريانة / منوبة / بنزرت /	
إذاعة صفاقس	صفاقس 1 / صفاقس 2	
إذاعة المنستير	القيروان/ سوسة / المنستير / زغوان / نابل 1/ المهديّة / نابل 2	
إذاعة قفصة	قفصة /القصيرين / سيدي بوزيد / توزر / قبلي	
إذاعة الكاف	جندوبة/ سليانة/ باجة / الكاف /	
إذاعة تطاوين	تطاوين / مدنين / قابس	



## 2.3.2. النشرات الموحدّة

أقرت الإذاعة التونسية إنتاج نشرتين إخباريتين موحّدتين بين جميع إذاعاتها الناطقة بالعربية يوميا طوال فترة الحملة الانتخابية. وسيتم بث هاتين النشرتين في الواحدة بعد الظهر ( 13.00 ) والسادسة مساء ( 18.00 ).

وتتضمن النشرتان وهما عبارة عن مجلة إخبارية منشطة ركنا قارا خاصا بالحملة الانتخابية يقوم على متابعة المستجدات في مستوى الدوائر الانتخابية.

ويمتاز هذان الموعدان الإخباريان بتوظيف الشبكة الإذاعية التي تتوفر عليها الإذاعة التونسية لتحقيق شمولية التغطية الانتخابية من جهة واعتماد المرونة في متابعة الأحداث من جهة ثانية، بعيدا عن الصيغ المركزية، ما يتيح التداول والتكامل وبالتالي المعالجة السريعة والحرفية للأحداث.

وحرصا على احترام مدة الكلام المخصصة للمترشحين والتي يتم احتسابها ضمن التغطية الإخبارية الخاصة بكل إذاعة، ستسعى النشرتان الموحّدتان إلى الاستئثار بآراء المحللين والملاحظين والخبراء وعلى إعطاء الكلمة إلى المواطنين في مقاربة الحدث الانتخابي والإحاطة به من جوانبه المختلفة.

وستشتمل المجلتان الموحّدتان على أركان أخرى وذلك بمدة جمالية لا تتعدّى 30 دقيقة.

### المجلتان الإخباريتان الموحّدتان

التوقيت	الأركان	التنفيذ
يوميا / 13.00 18.00	أخبار الحملة	فضاء إخباري موحدّ يقوم على شبكة إخبارية شاملة لكافة الإذاعات والمناطق ، تتعدد فيه الأصوات وتتنوع الأشكال الصحفية
	المشهد الانتخابي	
	أسئلة التحرير	
	التونسي ينتخب	
	استضافات	
	الصحافة الالكترونية	
	آخر الأخبار الوطنية والدولية	

## 4.2. السهرة الانتخابية الموحدة

تتولى الإذاعات المركزية والجهوية بشكل منفرد، كل بما يوافق هويتها المخصصة، تنفيذ البرمجة الخاصة بيوم الصمت الانتخابي الموافق ليوم 25 أكتوبر 2014 ويوم الاقتراع الموافق ليوم 26 أكتوبر 2014 وستعتمد الإذاعة الوطنية شبكة الإذاعات الجهوية والمكاتب التابعة لها لتأمين تغطية شاملة لعملية الاقتراع بكامل الدوائر الانتخابية.

ويتم تنفيذ سهرة مشتركة من الثامنة ليلا من يوم 26 أكتوبر 2014 إلى الثامنة صباحا من يوم 27 أكتوبر 2014 ( 08.00 / 20.00 ) لمواكبة عمليات الفرز ونشر محاضر مكاتب الاقتراع وتجميع النتائج بالمكاتب المركزية بكل دائرة وتعرف التوجهات الأولية لعمليات التصويت ونقل الأجواء التي ستميز نشاط الهيئة العليا المستقلة للانتخابات وفروعها الجهوية وفروعها بالخارج في انتظار الإعلان الرسمي عن النتائج.

ويتم في هذه السهرة كذلك العودة إلى وقائع يوم الاقتراع وفحص نسب المشاركة وتعرف آراء المراقبين والملاحظين ونشطاء المجتمع المدني حول الظروف التي سارت فيها العملية الانتخابية.



### 3. تغطية الانتخابات الرئاسية

تتولى الإذاعة التونسية خلال فترة حملة الانتخابات الرئاسية التي تنطلق يوم 30 أكتوبر بالنسبة للدوائر الانتخابية بالخارج ويوم 1 نوفمبر 2014 بالنسبة للدوائر الانتخابية داخل الوطن، وفي انتظار مزيد من التنسيق مع الهيئة العليا المستقلة للانتخابات والهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري ، تنفيذ خطة للتغطية الإعلامية تقوم على العناصر التالية :

- بث كلمات المرشحين إلى الدورة الأولى من الانتخابات الرئاسية وفق ترتيب عملية القرعة
- تغطية الحملة الانتخابية لكل المرشحين باعتماد نفس الحيز الزمني ونفس الأشكال الإذاعية
- السعي إلى تنظيم فضاءات للتناظر بين المرشحين حول أهم الملفات الوطنية والإقليمية والدولية
- إعادة بث الأوراق الإخبارية المسجلة ذات الصلة بالانتخابات الرئاسية والصلاحيات الدستورية لمنصب رئيس الجمهورية
- وضع خطة موحدة لمتابعة حيثيات يوم الاقتراع الموافق داخل الوطن ليوم 23 نوفمبر 2014 وإعلان نتائج الدورة الأولى
- تغطية الحملة الانتخابية لمرشحي الدورة الثانية في صورة إقامتها والسعي إلى تنظيم مناظرة مباشرة بينهما أو محاورتهما ، وفقا لنفس القواعد، بشكل منفرد في سهرتين إذاعيتين موحدين



#### 4. جدول بياني للخطة الإعلامية للإذاعة

ملاحظات	الإذاعات المعنية	المكونات	التاريخ	الفترة
27 دائرة / 1327 قائمة	جميع الإذاعات الناطقة بالعربية ( الوطنية / الشباب / الثقافية / صفاقس / المنستير / قفصة / الكاف / تطاوين )	مناظرات مباشرة بين القائمت الانتخابية في 2الدوائر الانتخابية داخل الوطن	من 6 جويلية 2014 إلى 3 أكتوبر 2014	بداية الفترة الانتخابية للاقتراحات التشريعية / فترة ما قبل حملة الانتخابات التشريعية
لكامل الفترة الانتخابية	جميع الإذاعات	وضع منظومة للرصد والقيس تعيين وسيط إعلامي للفترة الانتخابية		
	جميع الإذاعات والبوابة والمجلة	تحيين مدونة السلوك الانتخابي		
33 دائرة	جميع الإذاعات	بث حصص التعبير المباشر	من 2 أو 4 أكتوبر 2014 إلى 24 أكتوبر 2014	فترة الحملة الانتخابية
60 حصة	جميع الإذاعات الناطقة بالعربية	التوعية الانتخابية والمدينة / الدليل الانتخابي		
يوميًا	إذاعة الشباب	التوعية الانتخابية والمدينة / حصة المسابقات " نخب ترحب "		
	جميع الإذاعات الناطقة بالعربية باستثناء الإذاعة الوطنية	تغطية الحملة الانتخابية في الدوائر الانتخابية		
13.00 و18.00	جميع الإذاعات الناطقة بالعربية	النشرات الإخبارية الموحدة		
27/26 أكتوبر 2014		السهرة الانتخابية الموحدة ( 08.00/20.00 )		
21/1 نوفمبر 2014	جميع الإذاعات الناطقة بالعربية	بث حصص التعبير المباشر تغطية الحملة الانتخابية تنظيم مناظرات مباشرة	من 1 إلى 23 نوفمبر 2014	الانتخابات المراسية الدورة الأولى
23 نوفمبر 2014	جميع الإذاعات	تغطية يوم الاقتراع		
24/23 نوفمبر 2014	جميع الإذاعات الناطقة بالعربية	سهرة موحدة		